

Projekt

z dnia 15 marca 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR/...../2019
RADY GMINY NOWE MIASTO LUBAWSKIE**

z dnia 28 marca 2019 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994 z późn. zm.) oraz art. 37b ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.), Rada Gminy Nowe Miasto Lubawskie

uchwała, co następuje:

§ 1. Przystępuje się do sporządzenia uchwały o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.) w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Nowe Miasto Lubawskie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Nowe Miasto Lubawskie.

Przewodniczący Rady Gminy

Zbigniew Wiśniewski

Uzasadnienie

Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać zjawiskom jej degradacji. W opracowaniu zostaną ustalone warunki i termin dostosowania elementów przestrzeni publicznej do zasad i warunków w niej określonych.

Procedura przyjęcia uchwały w sprawie zasad jest zbliżona do procedury uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i wymaga podjęcia uchwały Rady Gminy o przystąpieniu do tego opracowania przez Wójta Gminy.

Po przyjęciu zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w/w przepisy upoważniają gminę do wprowadzenia opłaty reklamowej od reklam usytuowanych i widocznych z przestrzeni publicznej, ale jest to działanie fakultatywne.